

# Campanha salarial: acordo inédito

# inform



O acordo formalmente assinado entre a Mesa Diretora e dirigentes das duas principais entidades representativas dos servidores da Assembleia Legislativa, Afaesp e Sindalesp, foi inédito. As entidades de classe jamais haviam firmado documento deste teor. Mais importante do que o Projeto de Lei 201/05, aprovado em 10 de maio, que concedeu aumento salarial de 8%, e do reajuste do vale-refeição, de 9 para 10 reais, que trouxeram benefícios imediatos para os servidores, foi a criação da Comissão Permanente de Negociação Coletiva de Trabalho, integrada por representantes da Mesa e das entidades.

6 e 7

Portal da Internet 3

Em busca da qualidade 9

Visibilidade para os eventos 8

Nova Mesa Diretora 11

# Assembléia on line

O site da Assembléia Legislativa na Internet, no último dia 10 de março, passou a ter um novo formato, que se chamará Portal da Assembléia. A idéia desse projeto surgiu da decisão da Mesa Diretora de ampliar a participação do cidadão nas ações da Casa, modernizando o contato com a sociedade através da Internet e implantando ferramentas mais ágeis para o trabalho em rede de seus funcionários.

Todo o trabalho desde a criação do portal até a sua viabilização técnica está sendo feito sob os olhos atentos de um grupo de funcionários da Casa, especificamente reunidos para essa finalidade. É o Comitê do Projeto Portal. O papel desse comitê, criado pelo Ato nº 05/05 da Mesa, é elaborar os planos e políticas que, após analisados e aprovados pela Mesa, servirão de critérios balizadores (uma espécie de Regimento Interno) do processo permanente de funcionamento e manutenção do portal, já que ele não é um órgão da Secretaria da Assembléia Legislativa, mas um processo de trabalho e comunicação.

O nosso portal está usando as ferramentas da Vignette, líder mundial em ferramentas de gestão de conteúdo para empresas, também utilizada, por exemplo, pelo Terra, Globo.com e Petrobras.

Porém, é bom desmistificar um pouco essa questão, pois nenhuma ferramenta vai fazer milagres, já que portal é, acima de tudo, gente+conteúdo+comunicação. E vontade política da instituição de estar em rede e abrir-se à participação e às críticas da comunidade.

O comitê espera que o portal cumpra a sua função básica, que é, através de um único ponto de entrada, permitir o acesso integrado aos diversos sistemas corporativos de informação, tanto para os usuários internos como os externos, para a melhor gestão do processo de reter e disseminar o conhecimento da instituição e, dessa forma, transformar-se em instrumento poderoso de inserção do Poder Legislativo na sociedade informacional em rede.



Tela de entrada para as ferramentas da Vignette



Nova homepage da Casa

## Mudanças

Não se trata apenas de uma mudança de nome e de visual. Para entender a extensão dessa mudança, é preciso, em primeiro lugar, entender a diferença entre um site e um portal. No site, há um emissor da mensagem para um conjunto de receptores. A participação dos receptores existe, mas é limitada. Já num portal a comunicação é distribuída em rede, onde todos, em tese, são emissores (que alimentam o portal com algum tipo de informação) e receptores (os usuários).

No portal há uma "engenharia de tráfego" que gere o trânsito de mensagens, de autores e ainda faz a gestão de conteúdos, funcionando como um sistema de informações e como instrumento de organização dos saberes e dos processos de uma instituição. Também atua como ambiente geral para o acesso a "sites" de órgãos que compõem uma mesma organização.

As ferramentas da Vignette permitem facilidades como autenticação de usuários, personalização de conteúdo segundo perfis de usuários preestabelecidos, definição de controles de acesso, controle de prazo de validade da informação, gestão de campanhas, elaboração de relatórios estatísticos, integração com ambiente de rede etc.

As novidades do portal são o layout, a arquitetura de informações (mapa do portal), que permite a navegabilidade e a busca. O restante é exatamente o conteúdo migrado do site. Cabe à Mesa definir as prioridades de destaques de novos conteúdos estratégicos que devam aparecer periodicamente na terceira coluna da homepage, onde estão atualmente o Grupo de Resíduos Sólidos, que está em audiência pública virtual, e a Assembléia Popular, por exemplo, ou conteúdos de divulgação obrigatória, como os Relatórios de Gestão Fiscal.